

Communication sans stéréotype ?

Le Haut-Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes a établi -en novembre 2015- un guide pratique pour une communication publique sans stéréotype de sexe.

La Présidente Danielle Bousquet compte sur chacun, chacune pour que ce document soit largement diffusé et qu'il soit appliqué de manière efficace.

De façon simple, les recommandations sont explicitées et illustrées d'exemples concrets. Les dix points relevés sont nécessaires à appliquer pour que tous les organismes de France progressent dans la communication publique.

Le sport est aussi un domaine important où la progression doit se faire. Voir les conseils et précisions d'une bonne utilisation des images sportives pour la promotion du sport qu'il soit pratiqué par les filles et-ou les garçons.

A découvrir : [le guide complet](#)