

CSA : diffusion compétitions féminines

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a publié son rapport sur la retransmission, à la télévision, des différentes compétitions féminines à fin 2017.

La retransmission des épreuves augmente sur le plan de l'audience, la rentabilité s'améliore donc.

Le CSA note encore de grands progrès à faire sur la présence des femmes encore insuffisante dans les émissions sportives.

Extrait

« Aussi, sur la base des données transmises par les chaînes de télévision¹⁰ au Conseil et portant sur l'exercice 2016, il apparaît que le taux de femmes présentatrices de programmes de sport - retransmissions sportives ou magazines consacrés au sport - s'élève à 44 % (vs. 56 % pour les hommes) tandis que le taux de femmes journalistes et/ou chroniqueuses et celui des femmes autres intervenantes des émissions de plateaux tombent respectivement à 13 % (vs. 87 % pour les hommes) et 1 % (vs. 99 % pour les hommes). »

Le document complet : **Rapport du CSA relatif à la diffusion de la pratique féminine sportive...**