

Experte sur un sujet ? s'inscrire...

Comme l'a souligné récemment le CSA, l'absence de femmes sur nos écrans participe à reproduire les inégalités et les stéréotypes. 80% des experts interrogés dans les médias sont des hommes.

Egalis, Radio France et France Télévisions lanceront fin mars le premier « Guide des Expertes » en ligne. Après trois éditions papier réalisées par Marie-Françoise Colombani (EpOke) et Chebeka Hachemi, le Guide des Expertes devient intégralement numérique et sera totalement gratuit.

L'objectif est de recenser les expertes pouvant intervenir sur toutes les thématiques dans les médias, lors de conférences ou colloques afin que les journalistes, entreprises ou collectivités trouvent rapidement leurs contacts. Le site expertes.eu offrira un accès inédit aux médias et participera à la visibilité des femmes qui y seront recensées.

Pour participer à ce recrutement d'expertes : [**S'INSCRIRE**](#)