

Médias : guide des expertes

Le constat récurrent évalué par les observateurs des médias, notamment le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, a rendu son verdict. De façon évidente, la part des interventions des femmes dans la presse est extrêmement réduite. Trop souvent lorsqu'elles sont présentes, c'est d'évidence en tant que témoin ou victime ...et bien trop peu souvent comme expertes.

Le projet expertes.eu a été lancé par le groupe Egalis, Radio France et France télévisions. Il a pour objectif de participer à la visibilité des femmes dans l'espace public et les médias. Il recense plus de 1000 expertes sur 200 thématiques et 2500 mots clés.

Jeudi 18 juin, Pascale Clark, sur France-Inter dans son émission « ALive » recevait : (de droite à gauche) :

- Nathalie Sonnac, membre du Conseil Supérieur Audiovisuel, pour le thème « médias »
 - Ludwine Probst, développeuse en informatique pour ces métiers encore peu rejoints par les femmes
 - Dominique Crochu, pour le sport en général et le football en particulier.
- . Ont été évoqués l'origine du projet des expertes, les points de progrès, la mixité, la diversité...à travers les divers thèmes.

Découvrir de la 19e à la 45 mn : [le débat et les échanges](#)