

Médias et mixité en TV

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a publié les résultats des observatoires de la diversité pour l'année 2016.

Où en est-on de la place de la femme dans les médias ? Malgré toutes les bonnes intentions, les chiffres parlent d'eux-mêmes sur l'absence récurrente des femmes à la télévision.

Le sport voit une si légère augmentation...qu'on voit bien la profondeur du problème pour aller vers les 50%.

Chiffres sport : 17 % en 2016 contre 16 % en 2014. 1% en deux ans...

Le communiqué du CSA : [le détail](#)

A découvrir : [Les résultats du baromètre 2016 de la diversité concernant l'équilibre homme_femme](#)

- Illustration

