

Sport en entreprise : comment ?

En France, le « sport en entreprise » revient en force après avoir connu un certain passage à vide. Dans les années 80, l'appellation du « sport corporatif » était utilisée. Par exemple, le football masculin était extrêmement présent dans les sociétés et les équipes disputaieent des championnats, des coupes organisés à tous les niveaux hiérarchiques des institutions du football et même au niveau européen. Les clubs adhéraient souvent aussi à l'Union Nationale des Clubs Corporatifs (UNCC) ex Fédération Française du Sport Entreprise. A l'époque, on a même vu d'anciens joueurs professionnels après leur carrière rejoindre de bonnes équipes tel que [Josip Katalinski ancien joueur de l'OGC Nice](#). Entre les années 1990 et 2010, pour multiples raisons, le nombre de licenciés s'est effondré d'environ 80% sur le territoire.

En 2003, la Fédération Française du Sport Entreprise -en changeant de nom- modernise la compréhension de son action. Depuis quelques années, le « sport en entreprise » se développe. Les raisons sont diverses et complémentaires : santé, animation de groupes entre collègues, convivialité, recherche de performance économique, réduction de l'absentéisme...

L'étude réalisée par Generali et Opinion Way donne les éléments principaux suivants :

- . 10% des salariés pratiquent une activité sportive dans l'entreprise,
- . 94% des pratiquants sont satisfaits
- . 100% des chefs d'entreprise recommandent à leurs pairs d'en faire plus.

Bien sûr, ce sont les grandes entreprises qui proposent ces temps d'activités physiques et sportives. Elles sont déjà 40% à le faire. Du côté des PME, c'est environ 15%.

A noter : aucune information sur le « genre » dans l'étude.

- . Pas de précision du pourcentage de femmes et d'hommes dans ces données.

LE SPORT AU TRAVAIL VU PAR LES SALARIÉS QUI LE PRATIQUENT

94%

des salariés qui pratiquent une activité physique ou sportive au travail en sont **SATISFAITS**, car :



Cela correspond à ce qu'ils recherchent



Cela leur permet de se défouler



C'est bon pour leur santé



La quasi-totalité d'entre eux pratiquent aussi **À TITRE PERSONNEL**

LE SPORT AU TRAVAIL VU PAR LES DIRIGEANTS QUI LE PROPOSENT

100%

des dirigeants qui proposent des activités physiques et sportives à leurs salariés **RECOMMANDERAIENT À D'AUTRES ENTREPRISES LA DÉMARCHÉ**, pour :



Améliorer le bien-être des salariés



Faciliter l'intégration et l'esprit d'équipe



Le sport est aussi perçu comme **VECTEUR DE COMMUNICATION** interne et externe pour l'entreprise



52%
Sponsoring

51%
Marque employeur

* L'étude complète : [première édition du baromètre « Vitalité - Sport - Entreprise »](#)

* A lire aussi l'article de @fabroucuret sur [@MyHappyJob_mag](#) :

- [- 7 idées pour développer les sport en entreprise](#)