

Team Jolokia : joindre le geste à la parole



La création de Team Jolokia en 2012 est une façon de dire OUI, c'est possible. Possible d'accepter l'autre, avec ses différences, de travailler ensemble et d'atteindre des objectifs ambitieux. Oui, la diversité est une force pour les équipes.

Sur une formule 1 des mers s'entraîne un équipage qui représente la diversité et qui s'aligne face à des professionnels aguerris. L'objectif est simple, gagner des grandes courses au large pour démontrer que la diversité est viable et compétitive.

Qui s'attend à voir débarquer d'un bateau vainqueur un équipier non-voyant, un autre paraplégique ou aveugle, un senior ou un junior, six femmes (alors que seulement quatre des 91 skippers de la dernière Route du Rhum étaient des femmes), un jeune de « banlieue » parisienne côtoyant un analyste financier ? Qui aurait parié sur cet équipage avant le départ ? Réussissant cette démonstration, Team Jolokia se concentre dans le même temps sur son objectif de promotion de la diversité à travers la production d'outils (films, conférences, expositions, rencontres etc.) destinés tant au grand public qu'aux managers.

Cette promotion de la diversité peut être pensée de deux manières sur lesquelles il est intéressant de s'attarder :

- Lutter contre les discriminations, remettre chaque individu sur un pied d'égalité, ce qui peut amener à certains discours lissant la différence : « Tous pareils, tous égaux. ». L'objectif est affiché, lutter contre les discriminations. L'accueil est visible, comment traite-t-on alors la diffé-

rence, comment en tirer toute la saveur, toute la richesse ?

- Autre approche possible : tenter justement de démontrer que la diversité est une force, par-delà les discriminations. Cela nécessite préalablement un discours confiant dans l'avenir du groupe, de la société. Si la peur de demain nous envahit, l'autre est une menace. Si demain est imaginé heureux, l'autre devient une opportunité de partage.

“La diversité est partout, en chacun de nous, visible ou non”

Cela nécessite également de se questionner sur la notion de diversité. La diversité, ce sont certes des couleurs de peau, des femmes, des hommes, des personnes handicapées, etc. Nous parlons ici de différences visibles. Qu'en est-il des invisibles ? Ne sont-elles pas tout aussi importantes dans la vie d'un groupe ? Le parcours de vie, l'expérience, l'éducation, les convictions : les différences invisibles sont innombrables et on ne peut nier leur importance. Ainsi, si nous les incluons dans le concept de diversité, comment définir cette dernière, faite aussi de ce qui ne se voit pas ou ne se

Pierre Meisel

Directeur et co-fondateur de Team Jolokia

Director and co-founder of Team Jolokia



devine pas ? La solution pourrait être alors de redonner à la diversité son sens de multiple, de pluriel. La diversité est partout, en chacun de nous, visible ou non. N'est-ce pas cette diversité vue comme pluralité qui redonnera à ce mot son rêve d'égalité et de richesses à partager ? Voilà ce qu'au sein du voilier Team Jolokia nous essayons d'insuffler, tentant d'allier une expérience réelle à un discours de promotion de la diversité.

www.teamjolokia.com

Retrouvez cet article sur le site de notre partenaire Le Huffington Post :

LE HUFF POST

www.huffingtonpost.fr

Team Jolokia: making actions speak louder than words

Team Jolokia's creation in 2012 was a way of saying YES, it is possible – possible to accept other people and their differences, to work together and achieve ambitious goals. Yes, diversity makes teams stronger.

There is a crew training on a formula 1 yacht who represents diversity and who is lining up against seasoned professionals. Their aim is simple: to win major races in order to show that diversity is viable and competitive.

When the crew disembarks from a winning boat, who expects to see a blind or paraplegic crew member, an old or very young person, six women (when only 4 of the 91 skippers in the last Route du Rhum were women), or a youngster from the Paris suburbs rubbing shoulders with a financial analyst? Who would have bet on this crew before the

start of the race? At the same time as successfully realising this demonstration, Team Jolokia is concentrating on its aim to promote diversity by producing a range of tools (films, conferences, exhibitions and meetings) targeting the general public as much as managers.

There are two ways of tackling this promotion of diversity and it is worth taking a look at them:

- Combating discrimination and putting every individual on an equal footing, which can lead to a certain glossing over of differences: "All alike, all equal". The stated goal is combating discrimination. The pitfall is evident: how then are differences to be dealt with? How can we benefit from all that they offer?

- Another approach is trying to demonstrate that diversity is a positive force, beyond discrimination. This means accepting a hopeful vision of the group, of society. If we



© MARTIN COUDRIET

are afraid of what the morrow may bring, other people are a threat. If we look forward to a happy future, other people become an opportunity for sharing.

This also means examining the notion of diversity. Of course diversity exists in skin colour, women, men, persons with disabilities and so on. These are visible differences. What about the invisible ones? Are they not just as important in the life of a group? One's path through life, experience, education, convictions: there are countless invisible differences which are undeniably important.

So if we include these differences in our idea of diversity, how can we define it, made up as it is of things that cannot be seen or guessed at?

The solution may be to give the sense of plurality back to diversity. Diversity is everywhere, in each of us, visible or invisible.

Surely it is this diversity as plurality which gives this word its ideal of equality and richness to be shared. This is what we are trying to achieve on the Team Jolokia boat, in an attempt to combine a real experience with the idea of promoting diversity.

Diversity is everywhere, in each of us, visible or invisible